

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 20 avril 2026

L'URPS Kinés Centre-Val de Loire dévoile son premier spot TV régional “Avant d’être opéré, pensez kiné.”

Fruit de plusieurs mois de travail avec l'agence [Banlieue Ouest](#), l'URPS Kinés Centre-Val de Loire lance le 20 avril prochain sur YouTube et les chaînes France TV une campagne de sensibilisation auprès du grand public. L'objectif : ancrer un réflexe simple mais décisif, faire qu'anticiper ses rdv de kinésithérapie avant une opération chirurgicale programmée devienne un réflexe simple.

Un délai d'attente qui ne laisse pas de place à l'improvisation

En Centre-Val de Loire, la démographie des kinésithérapeutes pèse sur les délais. [Selon l'enquête menée par l'URPS en 2022](#), le délai d'attente avant la première séance est en moyenne d'un mois. Un mois incompatible avec la prise en charge rapide qu'exige une rééducation post-opératoire. Quand le rendez-vous n'a pas été anticipé, les professionnels absorbent l'urgence sur des agendas déjà pleins. Une pression qui se fait sentir : près de la moitié des kinésithérapeutes interrogés lors de la grande enquête 2022 déclarent se sentir débordés souvent, voire tous les jours.

Un spot ancré dans le quotidien

Réalisé par Banlieue Ouest avec les kinésithérapeutes élus à l'URPS, le spot s'appuie sur des situations familières où chacun sait faire preuve de prévoyance. Il suit ensuite une patiente âgée confrontée à une opération pour la jambe : parce qu'elle a pris son rendez-vous en amont, elle arrive sereine à sa première séance.

“Quand une sortie d'hospitalisation est anticipée, le kiné n'est plus pris en étau : il dispose de la flexibilité nécessaire pour absorber les soins urgents et imprévus. Anticiper l'anticipable, c'est permettre de gérer l'imprévu”

Morgan Colas, président de l'URPS Kinés Centre-Val de Loire

Diffusion de la campagne de sensibilisation

Le spot sera diffusé du 20 avril au 17 mai sur les plateformes France TV, le replay France TV et YouTube. Une campagne sur les réseaux sociaux et un relais via les partenaires de l'URPS accompagneront le lancement. La coordination de la diffusion a été assurée par [Banlieue Ouest](#), agence de communication basée à Tours. Le spot est également disponible sur [la chaîne YouTube de l'URPS](#).



À propos de URPS Masseurs Kinésithérapeutes Centre Val-de Loire

[L'URPS MKL Centre-Val de Loire](#) représente les masseurs-kinésithérapeutes libéraux auprès de l'ARS (Agence Régionale de Santé). Les URPS contribuent à l'organisation de l'offre de santé régionale. Pour mener à bien ses missions, l'URPS MKL Centre-Val de Loire agit pour représenter les professionnels libéraux, développer l'exercice professionnel, et accompagner la population, notamment en menant l'action «Protège ton Dos» ou la Chambre des Erreurs.

Contact Presse :

Morgan Colas, Président

06 31 99 43 88

presidence@urpsmkl-centrevaldeloire.fr

Laurie Gillet, Cheffe de projet

06 86 25 54 14

contact@urpsmkl-centrevaldeloire.fr

